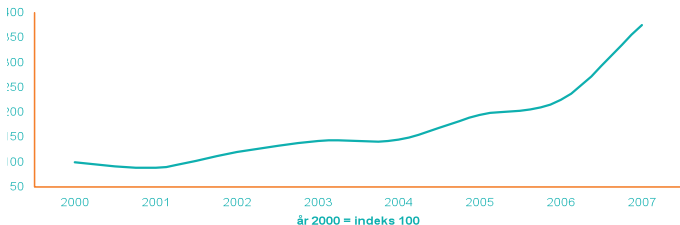


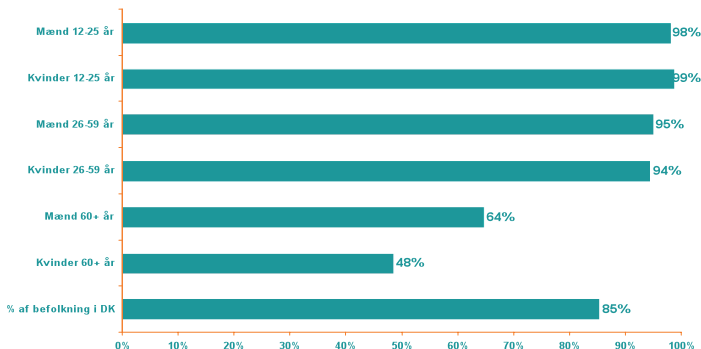
## Udvikling i internet omsætning

Banner og annonceomsætning hos internet medierne i DK



Kilde: Gallup Index Danmark, marketing hh 2002-2007

## Internetbrugere i forskellige målgrupper i 2008



Kilde: Gallup Index Danmark, marketing 2. + 3. kvartal 2008

**Forklaring af figur:** Denne figur viser antallet af internetbrugere inden for de opdeltte kategorier. Ex. 98% af målgruppen mænd 12-25 år bruger internettet overhovedet. Det nederste diagram viser %-delen af hele DK's befolkning, som bruger internettet.

## Styrker og Svagheder - Display-annoncering

Styrker		Svagheder	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Målrettet</li> <li>Lav kontaktpri</li> <li>God til branding såvel som taktisk budskab</li> <li>Mange segmenteringsmuligheder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimeringsmuligheder</li> <li>Bruger involvering</li> <li>Fleksibelt</li> <li>Kreative muligheder</li> <li>Tracking - alt kan måles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annoncestøj - svært at trænge igennem med budskabet</li> <li>Budskaberne er i konkurrence med redaktionelt indhold</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Begrænsede muligheder for at købe ind i målgrupper</li> <li>Mange spildkøber</li> <li>Korte budskaber</li> </ul>

## Målgruppe: Mænd

	Brugere pr. md	Dækningsgrad pr. md	Målgruppeaffinitet
krak.dk	801.116	39,01%	96,95
ekstrabladet.dk	725.700	35,34%	119,60
tv2.dk	688.454	33,53%	97,19
msn.dk	580.355	28,26%	86,35
degulesider.dk	577.483	28,12%	96,52
dba.dk	517.541	25,20%	108,38
eniro.dk	511.068	24,89%	101,07
dmi.dk	482.670	23,51%	113,15
bt.dk	426.936	20,79%	107,37
tdconline.dk	369.378	17,99%	108,81
jp.dk	352.064	17,15%	127,91
politiken.dk	335.243	16,33%	109,88
rejseplanen.dk	327.766	15,96%	84,63
euroinvestor.dk	319.034	15,54%	123,33
epon.dk	308.699	15,03%	144,51
borsen.dk	291.026	14,17%	139,55
business.dk	285.054	13,88%	130,04
bilbasen.dk	272.144	13,25%	134,69
berlingske.dk	269.729	13,14%	113,31

Source: Gemius SA - gemiusAudience 2008-10 - Regular methodology. Data collected using Catinét A/S research.

## Målgruppe: Kvinder

	Brugere pr. md	Dækningsgrad pr. md	Målgruppeaffinitet
krak.dk	843.318	41,48%	103,08
dr.dk	782.090	38,47%	96,92
msn.dk	757.109	37,24%	113,78
tv2.dk	721.217	35,47%	102,84
degulesider.dk	613.219	30,16%	103,52
eniro.dk	495.204	24,36%	98,92
ekstrabladet.dk	481.807	23,70%	80,20
rejseplanen.dk	443.000	21,79%	115,53
dba.dk	432.810	21,29%	91,54
dmi.dk	366.278	18,02%	86,72
bt.dk	364.361	17,92%	92,55
tdconline.dk	306.222	15,06%	91,11
politiken.dk	271.927	13,38%	90,02
gratisspil.dk	249.263	12,26%	120,23
arto.dk	235.264	11,57%	112,86
jubii.dk	234.882	11,55%	97,09
netdoktor.dk	225.458	11,09%	128,74
berlingske.dk	204.004	10,03%	86,56
emu.dk	202.103	9,94%	117,23
euroinvestor.dk	195.788	9,63%	76,44

Source: Gemius SA - gemiusAudience 2008-10 - Regular methodology. Data collected using Catinét A/S research.