

Magasinerne er udvalgt således, at kun magasiner, der findes i Index Danmark/Gallup og/eller Dansk Oplagskontrol, er medtaget, dog med enkelte undtagelser. Endvidere er magasiner, der naturligt hører ind under betegnelsen fagblade, ikke medtaget her. Disse blade findes i stedet under gruppen fagblade. Der skal dog gøres opmærksom på, at grænsen mellem magasin og fagblad er flydende, og inddelingen derfor er udtryk for et subjektivt skøn.

	Forlag	Kontrollerede oplagstal pr. 1. halvår 2008	Antal læsere 1. halvår 2008	Pris 2/1 s. 4F	Pris 1/1 s. 4F	Pris 1/2 s. 4F
Aktiv Træning	Bonnier	NY	NY	49.400	26.000	17.000
Albatroz - Sejlervisen	Front Media	13.861	24.000	27.000	16.200	9.750
Alt om Data	Audio Media	9.820	118.000	35.000	23.000	14.300
Alt om Haven	DG Media	17.123	262.000	-	25.500	-
Antik & Auktion	Aller	18.256	139.000	30.800	19.200	13.000
Arena	B.M	21.137	66.000	61.800	41.500	26.900
AutoBild	Forlaget Deluxe	24.251	-	41.000	24.000	17.000
Bazar	Aller	33.830	189.000	55.000	34.400	23.300
BE	Forlaget Deluxe	*20.000	107.000	40.000	25.000	18.000
Berlingske Nyhedsmagasin	Berl. Tid.	11.008	167.000	68.600	40.300	26.900
Bil Magasinet	B.M	41.596	337.000	58.200	38.200	25.000
Bo Bedre	Bonnier	83.659	596.000	137.900	72.600	50.900
Boligliv	Egmont	28.746	87.000	51.000	31.900	21.700
Bolig Magasinet	B.M	34.904	167.000	56.000	33.000	19.300
Børsen Magasiner (Business & Pleasure)	Børsen	-	280.000	94.800	54.600	37.000
Bådmagasinet - Motor + Sejl	Bådm. ApS	9.767/10.084	-	35.500	20.500	11.200
Bådnyt	JSL Publications	10.224	131.000	35.500	22.200	15.100
Chili	Chili Group	84.389	227.000	71.300	42.300	33.200
Cosmopolitan	B.M	32.832	136.000	59.100	39.700	25.800
Costume	B.M	42.259	147.000	66.600	44.800	29.000
Dansk Golf	DGU	*104.780	146.000	54.700	35.500	19.700
Datatid	Audio Media	6.112	58.000	27.000	17.500	12.200
Digital Foto	Bonnier	17.557	123.000	38.100	20.000	13.100
DYK	Diver Group Scandinavia	*15.000	*79.000	17.495	9.995	5.495
ELLE	Aller	NY	NY	80.850	49.000	34.300
Equipage	Oxygen	*20.000	55.000	20.900	13.200	8.100
Euroman	Egmont	25.482	227.000	79.200	49.500	33.700
Eurowoman	Egmont	28.928	211.000	79.200	49.500	33.700
FHM	B.M	28.553	172.000	54.500	37.600	21.600
Film Guide	Film Guide ApS	191.000	501.000	-	48.000	-
Fit Living	Egmont	19.384	NY	-	29.000	19.700
Forældre & Børn - Baby	Aller	11.336	-	55.500	34.900	21.000
Forældre & Børn - Gravid	Aller	11.336	-	55.500	34.900	21.000
Frikvarter	Chili Group	68.973	171.000	48.900	28.800	23.300
GAFFA	GAFFA	*76.500	247.000	58.200	36.500	21.500
Gastro	Egmont	11.318	52.000	-	34.000	23.100
GOAL	E.S.	*16.000	86.000	28.000	17.500	12.000

Magasiner

	Forlag	Kontrollerede oplagstal pr. 1. halvår 2008	Antal læsere 1. halvår 2008	Pris 2/1 s. 4F	Pris 1/1 s. 4F	Pris 1/2 s. 4F
GO Beauty	GO Beauty	NY	NY	37.000	22.000	13.000
Golf Magasinet	JSL Publications	-	-	44.300	27.700	18.800
Gravid	Egmont	-	-	40.800	25.500	17.300
Gør Det Selv	Bonnier	35.487	279.000	68.500	36.000	23.500
Haven	Stibo Zone	*50.000	287.000	41.300	22.500	12.800
Helse	Jungersted Media	*125.000	851.000	88.800	55.500	37.500
Historie	Bonnier	31.838	177.000	37.000	19.400	12.600
Idé-Nyt - "Vi med hus og have"	Bonnier Responsmedia	1.710.237	1.726.000	449.900	259.900	159.900
I Form	Bonnier	68.705	446.000	82.700	43.500	28.300
Ikea Family Live	Oxygen	*250.000	363.000	-	34.500	-
Illustreret Videnskab	Bonnier	51.234	711.000	93.300	49.100	31.900
IN månedsmagasinet	Aller	41.456	215.000	75.300	47.000	32.000
Isabellas	Aller	44.830	216.000	59.900	37.400	25.400
Juicy	Chili Group	*40.000	-	44.900	29.900	17.900
Junior	Oxygen	*25.000	-	42.500	28.500	17.500
Jæger	Danmarks Jægerforbund	75.140	180.000	65.828	33.403	15.425
KBH	KBH A/S	*29.298	44.000	41.000	24.900	14.500
Kiwi Magazine	Chili Group	201.944	467.000	66.900	41.900	24.900
Komputer for Alle	Bonnier	47.238	193.000	65.800	34.600	22.600
Kulor	Chili Group	121.528	-	51.900	31.900	19.900
M!	B.M	45.799	295.000	66.100	45.800	26.800
Mad	Aller	NY	171.000	49.100	30.600	20.800
Mad og Bolig	Aller	38.468	233.000	67.400	42.100	28.600
Magasinet MOR	Chili Group	NY	NY	44.900	29.900	17.900
Mix	Aller			31.400	19.600	13.300
Motor	Front Media	240.450	603.000	77.000	46.200	27.800
National Geographic	Bonnier	19.137	298.000	67.200	35.300	23.000
Pc Planet	Egmont	-	82.000	23.800	14.900	10.100
Penge & Privatøkonomi	Bonnier	37.909	281.000	86.200	45.400	29.500
Premiere	Chili Group	*120.000	164.000	45.000	29.500	19.000
Psykologi	Aller	18.744	159.000	56.300	35.200	23.900
Q	Aller	40.331	137.000	59.100	36.900	25.100
RASK	RASK Magasinet	*24.000	*194.400	-	28.700	18.650
Rejs	Vagabond	*43.000	*108.000	54.625	28.750	14.950
RUM	Egmont	25.040	-	60.600	37.900	25.800
Samvirke	Front Media	*380.000	981.000	129.300	72.000	43.200
Sirene	Egmont	23.555	152.000	54.400	34.000	23.100
Skøn	Chili Group	102.408	244.000	75.900	47.900	28.900
Smag & Behag	JB Media	6.781	140.000	-	16.900	11.000
Spis Bare	Stibo Media	*10.000	-	-	14.900	10.100

	Forlag	Kontrollerede oplagstal pr. 1. halvår 2008	Antal læsere 1. halvår 2008	Pris 2/1 s. 4F	Pris 1/1 s. 4F	Pris 1/2 s. 4F
Spis Bedre	DG Media	31.445	114.000	-	26.300	-
Story	Aller	NY	NY	31.400	19.600	13.300
Street Boys	Aller	NY	NY	25.200	15.700	10.700
Sund nu	Bonnier	NY	NY	59.700	31.400	20.400
Tidens Kvinder	Aller	26.993	188.000	35.400	22.100	15.000
Tjeck Magazine	Tjeck	64.026	182.000	52.000	35.000	22.000
Ud & Se	Jungersted Media	190.613	707.000	66.900	45.700	27.500
Vi Forældre	Egmont	16.668	111.000	42.100	26.300	17.900
Vi med hund	JSL Publications	-	156.000	42.900	30.900	18.500
Vi Unge	Aller	45.235	223.000	48.600	30.300	20.600
Vinkel	Chilli Group	49.830	-	44.900	29.900	17.900
Vmax	B.M	27.328	201.000	39.100	24.600	16.700
Vores Børn	Oxygen	24.380	149.000	42.500	28.500	17.500
Where2go	Where2go	33.723	-	51.300	36.900	-
Woman	B.M	49.292	229.000	74.300	51.000	30.600
Ældre Sagen Magasinet	DG Media	*400.000	731.000	111.700	50.900	36.600

* Tallet er bladets eget.

B.M Benjamin Media
E.S. Egmont Serieforlaget
DGU Dansk Golf Union

Fordele: Læses med interesse, stor loyalitet, god reproduktionskvalitet, stor prestige, gode muligheder for kreative annonceudformninger, stor gemmeværdi.

Ulemper: Stor annoncestøj, ingen geografisk selektivitet, lange booking deadlines og langsom opbygning af eksponeringsfrekvens.

Godtgørelser:

Iflg. aftale mellem DMU (Dansk Magasinpresses Udgiferverning) og DRRB (Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheorganisation) giver medlemmer af DMU 1,5% informationsgodtgørelse (forudsat kunden bl.a. har abonnement på Index Danmark inkl. tillægsindex og Dansk Oplagskontrol samt har mødeaktivitet og erfaringsudveksling med mediet).

Herudover gives 1% for sikkerhedsstillelse, alternativt 1% for forudbetaling.

For levering af færdigt/reproklart materiale gives en godtgørelse på 3% på alle indrykninger på udvalgte medier.

En del af de nævnte medier er ikke medlemmer af DMU og har derfor andre godtgørelser.