

Forretningsbetingelser

1. Berettigelse & commitment

Mediepartneraftale (aftalen) gælder fra 1. januar 2010 til 31. december 2010, eller fra aftalens startdato til 31. december 2010.

Aftalen omfatter eksponering af det tilmeldte medie's udgivelser og tema/tillæg i 2010 under Printguiden.dk's Mediesøgning og Kalender-funktion samt en række generelle annoncørvendte kontakt- og medieinformationer under Printguiden.dk's Medieinformation, jf. separat brugervejledning.

Der kan herudover indgås individuelle ekstra-eksponeringsaftaler for både ikonannoncer, sponsorships og alm. bannerannoncer mm.

Tilmeldte medier

1. Medie

Forløb

Aftaleindgåelse & ikrafttræden

Ved aftalens indgåelse tilsendes mediet login i form af brugernavn & password til bruger-administrationsmodul, hvorunder mediets aktuelle og planlagte udgivelser og tema/tillæg skal indlægges med tilhørende kontaktinformation mm., jvf. separat brugervejledning. Mediepartneraftalen er gældende fra aftalens indgåelse og mediets data aktiveres online ved mediets egen indlæggelse via administrationsmodulet. Aftalen er uopsigelig fra begge parter i perioden - dog er undtaget grov misligholdelse fra mediets side.

Opdatering

Mediet er eneansvarlig for indlæggelse, vedligeholdelse og opdatering af alle sine medieinformationer på Printguiden.dk.

2. Priser, egenannoncering & betaling

Priser

Basisabonnement

Den grundlæggende eksponering af mediets udgivelser og tema/tillæg på begge medieportaler udgør basisabonnementet, som prissættes individuelt pr. medie ud fra 3 flg. kriterier A) medietypen, B) Omfanget af indlagt medieinformation og C) Medieværdien ved tilmelding til medieportalerne subjektivt vurderet af Printguiden.dk ift. Det konkrete medie.

Der tages udgangspunkt i følgende prisskala (dkk. excl. moms):

| Medietype | Faktor | Interval | Medieinformation | Medieværdi | Faktor | Total |
|---------------|--------|-----------------|------------------|------------|--------|-------|
| Landsdækkende | 1 | T/T - 00 - 10 | 30.000 | Høj | 1 | |
| Regionalt | 0,75 | T/T - 11 - 20 | 37.000 | Mellemhøj | 0,85 | |
| Lokalt | 0,6 | T/T - 21 - 30 | 45.000 | Mellem | 0,7 | |
| Magasin - B2C | 0,85 | T/T - 31 - 40 | 50.000 | Mellemlav | 0,55 | |
| Magasin - B2B | 0,7 | T/T - 41 - 50 | 55.000 | Lav | 0,4 | |
| Kundemagasin | 0,7 | T/T - 51 - 70 | 60.000 | | | |
| Indstik | 0,6 | T/T - 71 - ---- | 63.000 | | | |

Perioden

Aftaleperioden følger som udgangspunkt kalenderåret og er reguleret gennem aftalens nærmere periodedefastsættelse.

Såfremt en aftale, der udløber ved årets udgang, og står til fornyelse, men hvor mediet ikke reagerer på en henvendelse om aftalefortsættelse fra Printguiden.dk, vil mediet faktureres for den periode i det nye år/nye aftaleperiode, hvor mediets profil er aktiv og indtil aftalefornyelse endeligt be- eller afkræftes af mediet.

Betaling

Printguiden.dk ApS fakturerer Mediet for gældende årsaftale løbende måned + 15 dage efter datoen for aftaleindgåelsen.

3. Årsopgørelse

Mediet vil efter årets udgang modtage en tracking-opgørelse over mediets eksponering af de indlagte udgivelser og tema/tillæg, jf. separat trackingrapport.

4. Ophavsrettigheder

Al information der ligger på disse sider er Printguiden.dk ejendom. Enhver distribution af dette materiale, kræver samtykke fra Printguiden.dk.

5. Links

Det er ikke tilladt at etablere links til www.Printguiden.dk på en sådan måde, at www.Printguiden.dk fremtræder i det fremmede website's frame. Det er tilladt at etablere 'dybe' links til medieportalerne's indhold, men dette skal orienteres Printguiden.dk.

6. Logstatistik

Logstatistik bruges på www.Printguiden.dk/www. og betyder, at et statistik-system opsamler information, som kan give et statistisk billede af, hvor mange besøgende et website har haft, hvor de kommer fra, på hvilken del af websitet dette forlades mm.. logstatistik anvendes med det formål at optimere websitet og dets funktionaliteter.

7. Ansvar

Printguiden.dk er ikke ansvarlig for uregelmæssigheder der skyldes tekniske nedbrud og uregelmæssigheder med internet-forbindelser. Medieportalerne påtager sig intet ansvar for tastefejl, som kan give anledning til misforståelser imellem medier og medieportalerne's brugere.

8. Retmæssig brug, oplysningernes rigtighed og ikke misbrug af Printguiden.dk

Printguiden.dk indestår ikke for mediets udsendelse af medieinformation mm. – men betinger sig, at informationen ikke er direkte usand, bevidst misledende eller injurierende overfor andre. De oploadede informationer og materialer for eget medie må ikke være i strid med Markedsføringsloven.

Mediet må alene benytte Printguiden.dk og dens funktionalitet til at synliggøre mediets egne medieinformationer overfor brugerne. Der må ikke fremsættes informationer eller andet materiale om andre medier.

Såfremt der fremsættes direkte usande, bevidst misledende eller injurierende informationer samt informationer om andre medier, vil konsekvensen være bortvisning fra Printguiden.dk eller rette funktionalitet, hvilket afgøres suverænt af Printguiden.dk.

I tilfælde af grov misligholdelse kan der fremsættes erstatningsansvar mod det pågældende medie.