

> Får dit medie optimal opmærksomhed?



Printguiden.dk er en professionel medieportal, hvor mediebrugerne kan stille skarpt på 250 medier og deres mere end 4.000 årlige udgivelser, sorteret efter kategori, periode, dækningsområde og medie, med en komplet, opdateret medie- og kontaktinformation.

En effektiv eksponering, der giver dit medie optimal opmærksomhed hos mediabureauer og annoncører.

Klik ind på Printguiden.dk og læs mere om alle fordelene – eller ring til os nu på telefon 39 303 307.

Det siger medierne og brugerne:

“Printguiden.dk giver Dagbladet Børsen en perfekt mulighed for at præsentere og pushe vores medieinformation og annonceprodukter, både kreativt og effektivt, på en samlet platform.”

NIELS KJÆR JØRGENSEN
SUPPORT-CHEF, DAGBLADET BØRSEN

Med fire forskellige medier repræsenteret på Printguiden.dk har vi oplevet flere henvendelser fra mediabureauerne, der har resulteret i kampagnebookinger i vores medier. Vi oplever Printguiden.dk som et godt supplement til vores annoncesalg; det giver os mulighed for at være synlige over for mediaindkøberne med alle vores produkter på samme tid.

FRANK AAQUIST
SALGSDIREKTØR, NCOM PUBLICATIONS AS

“Alle på OMD har deres profil liggende på Printguiden.dk”

CLAES BRAAGAARD
TRADING DIRECTOR, MEDIABUREAUET OMD

Test dit medie
– klik ind på
Printguiden.dk
og vær med i
konkurrencen om
luksuspræmier!

Få mere at vide:

Hans Jensens Vej 12, st.
DK-2900 Hellerup
medie@printguiden.dk
Tel.: +45 39 303 307
Fax: +45 39 303 308
Cell: +45 23 60 39 40

printguidendk