

> Få et unikt medieoverblik og spar tid

Printguiden.dk er den professionelle medieportal, der på kort tid er blevet mediebrugernes foretrukne online-værktøj i medieplanlægningen. Fordelene, i forhold til de traditionelle værktøjer, er nemlig mange.

Printguiden.dk giver mediebrugerne et helt unikt overblik over mere end 250 printmediers udgivelser, temaer, medie- og kontaktinformation. Samtidig giver planlægningsværktøjet mulighed for, at medieplanerne kan målrettes med nye og kreative mediekombinationer, idet medierne præsenteres individuelt, kvalitativt og mere nuanceret end ved blot læsertal.

På Printguiden.dk kan du som professionel mediebruger oprette din egen brugerprofil, og derefter modtage alle de relevante mediers direct marketing, selekteret i forhold til de ønsker, du har sat op. Det giver dig suveræne betingelser for at sammensætte den helt rigtige medieplan. Hurtigere, lettere og mere effektivt.

En inspirerende medieportal:

"Printguiden.dk giver Dagbladet Børsen en perfekt mulighed for at præsentere og pushe vores medieinformation og annonceprodukter, både kreativt og effektivt, på en samlet platform."

NIELS KJÆR JØRGENSEN
SUPPORT-CHEF, DAGBLADET BØRSEN

"Printguiden.dk er et rigtig godt værktøj til at få selekteret mediernes store informationsstrøm – og vel at mærke at få den målrettet i forhold til kundetyper, så vi modtager udelukkende relevant direct marketing fra medierne."

PERNILLE CAMÅE
TRAFFIC DIRECTOR, MEDIABUREAUET MEDIAEDGE: CIA

"Printguiden.dk er et rigtig godt værktøj for mig og mine kolleger til at få overblik i junglen af specialtillæg og temaer."

RASMUS MØLLER
PRINT PLANNER, MEDIACOM

Klik ind på
Printguiden.dk
og vær med i
konkurrencen om
luksuspræmier!

Få mere at vide:

Hans Jensens Vej 12, st.
DK-2900 Hellerup
medie@printguiden.dk
Tel.: +45 39 303 307
Fax: +45 39 303 308
Cell: +45 23 60 39 40

printguidendk