



Et unikt medieoverblik....



> Optimal opmærksomhed

> Giv dit medie optimal opmærksomhed!

Medieportal for online planlægning

Bliv repræsenteret på førende medieportal med 300 print-medier

Unikke eksponeringsmuligheder

- Search, medieinfo & kreativitet

Adgang til Direct Marketing Mailmodul

- Direkte adgang til mediebureauerne

printguidendk

Onsdag, den 07. januar 2009

SØGNING

OM GUIDEN

NYHEDSBREV

KONKURRENCE

BRUGERPROFIL

PARTNERINFO

Medienyheder

- MARKEDSFØRIN**
- » Leo Burnett punger ud
- » Britiske ateister blæser til kamp
- » Højere licens og TV 2-brugerbetaling på vej
- » PrimeTime danser med UNESCO
- » Erik Ove skriver Stein Bagger-bog

bureabiz

- » "Recessionen er vores ambassadør"
- » Se årets 10 mest læste historier på Bureabiz
- » Skousen - den ville jeg ønske, jeg havde lavet.
- » Berlingske Tidende i frit fald
- » Flere fyringer i reklamebranchen

MEDIAWATCH

- » Læsertal: Kristeligt Dagblad, Information og Børsen går frem
- » Mediehuse taber pusten på mobilen
- » De yngre er ikke til smal public service
- » Markedsføring henter markedschef fra Politiken
- » DRRB: Alle medier nede i november

Børsen

- » Brugerbetalt TV2 kan være lig licens
- » S: Ingen enighed om

Mediesøgning

Få det totale overblik Spar tid og bliv inspireret !

Lad dig inspirere til en målrettet medieplan og se de mange muligheder.



Klik og søg her

Medieinformation

Lad Printguiden.dk holde styr på samlingen

Prislister, læser- & oplagstal, medieprofiler, cases, logoer, specialannoncerinfo mm.



Klik og søg her

Mediebureauerne udtaler



Se videoen i stor størrelse [klik her](#)

Nye medier på Printguiden.dk

- » **Downtown** - Spændende underholdnings & kulturmagasinet til københavneren
- » **Jeanne d'Arc Living** - Bolig- & indretningsmagasin med fokus på fransk/nordisk landstil
- » **Helse** - Danmarks ældste helse- & sundhedsmagasin - nu videreført af nye ejere
- » **ELLE** - Internationalt anerkendt modemagasin - nu for første gang udgivet i Danmark
- » **World of Warcraft** - Verdens største onlinespil med mere end 10 millioner spillere
- » **Dubcnn Magazine** - Nyt hip hop magasin med kendte internationale rødder
- » **Byens Puls** - Smart magasin til dig, der søger inspiration og underholdning om byen
- » **Community Magazine** - For kvinder, der rykker! Magasin & website for moderne kvinder
- » **RASK Magasinet** - Magasin der skriver til både patienter og pårørende
- » **Magasinet Digitalt** - Forbrugerelektronik med fokus på audio, video, tele, IT, spil mm.

Udvalg af universer

Elektronik



» [Elektronik](#)

Mode



» [Mode](#)

Bil



» [Bil](#)

Underholdning



Rejser & Ferie



Indretning & Design



Tilmeld nyhedsbrev

Indtast din email:

AFMELD

TILMELD

Herefter modtager du vores nyhedsbrev hver måned. [Se aktuelle nyhedsbrev](#)

Toolbox

» **En direkte online-adgang** til en brugervenlig oversigt [Læs mere her](#)



» **Udnyt Printguiden.dk's** Direct Marketing Mailmodul [Læs mere her](#)

» **Toolbox arkiv**

Blogs

> Hvem er Printguiden.dk

- Printguiden.dk blev etableret for 6 år siden.
- Printguiden.dk repræsenterer i dag 300 printmedier (magasiner og dagblade) – og er et anerkendt og anvendt værktøj på mediabureauerne
- Siden er også Fagbladsguiden.dk i 2007, Onlineguiden.dk i 2008 og senest Guerillaguiden.dk i 2009 lanceret med succes
- Vi arbejder tæt sammen med media- & reklamebureauer og medier om udvikling af vores portaler
- Vi kommer selv fra mediabranchen (medie eller mediabureau)

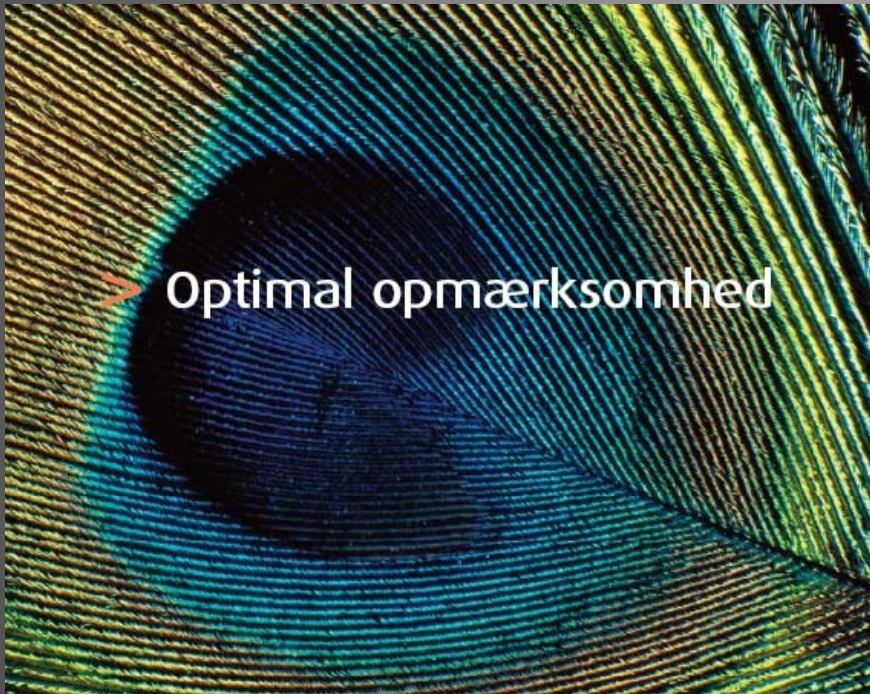
> Hvad kan Printguiden.dk tilbyde

Et unikt medieoverblik....



- Printguiden.dk er en professionel medieportal som linker medier og medieindkøber
- Printguiden.dk skaber et unikt overblik med over 300 dagblade og magasiner
- Printguiden.dk markedsfører din medieprofil, udgivelser og tema/tillæg og tillæg overfor medieindkøberne
- Et tidsbesparende og effektivt værktøj for medie-indkøberne

> Hvad kan Printguiden.dk tilbyde



- Printguiden.dk giver dit medie optimal opmærksomhed med en udvidet profil
- Printguiden.dk fortæller medieindkøberne om din målgruppe og annonceringsmulighederne i dit medie
- Printguiden har en opdateret database, som sikrer at både du og medie-indkøberne nemt får fat i de rigtige personer første gang!

> Det siger brugerne.....

"Alle på OMD har deres profil liggende på Printguiden.dk. Med det nye Direct Marketing mailmodul, opdateres vi løbende med en målrettet, relevant medieinformation - og sparer en masse tid."

CLAES BRAAGAARD
TRADING DIRECTOR, MEDIABUREAUET OMD



"Jeg har brugt Printguiden.dk på IHI (rejsetitler) og Miele (livsstil) for magasiner og dagblade og det fungerede perfekt. På IHI betød det at et nichemagasin som DYK nemt kom på medieplanen, og for Miele kom f.eks. Sjællandske, Fyens Stiftstidende og JyskeVestkysten på medieplanen med livsstilstillæg som jeg ikke på forhånd var opmærksom på..."

RASMUS MØLLER
PRINT PLANNER, MEDIABUREAUET MEDIACOM

> Det siger medierne....



Med fire forskellige medier repræsenteret på Printguiden.dk har vi oplevet flere henvendelser fra mediabureauerne, der har resulteret i kampagnebookinger i vores medier. Vi oplever Printguiden.dk som et godt supplement til vores annoncesalg; det giver os mulighed for at være synlige over for mediaindkøberne med alle vores produkter på samme tid.

FRANK AAQUIST
SALGSDIREKTØR, NCOM PUBLICATIONS AS



"Printguiden.dk giver selv et relativt stort medie som Dagbladet Børsen en perfekt mulighed for at præsentere og pushe vores medieinformation og annonceprodukter, både kreativt og effektivt, på en samlet platform."

NIELS KJÆR JØRGENSEN
SUPPORT-CHEF, DAGBLADET BØRSEN

> Anbefalinger fra mediabureauerne...

- > Kasper Åkerlund, Interactive director i Carat Danmark;
"Jeg kan ikke forestille mig, at der vil være en onlineplanning-afdeling, der ikke vil benytte Onlineguiden.dk som et aktivt værktøj i det daglige arbejde"
- Se flere testimonials på: www.onlineguiden.dk/newsletter

>> Mediesøgning?

Klik og søg her !
Her får du **overblik** over alle relevante **hovedsites & subsites**. Spar tid og bliv **inspireret !**

Søg på segment, univers, målgruppe og medietype - så får du et hurtigt og segmenteret søgeresultat.

>> Medieinformation

Praktisk **medie- og kontaktinformation** eksklusivt for hvert medie repræsenteret.
Prislister, målgruppe- & trafiktal, medieprofiler, cases, logoer, specialannoncerinfo mm.

Lad **Onlineguiden.dk** holde styr på samlingen.

>> Links & Partners

Her kan du finde **relevante links og partners** til Onlineguiden.dk indenfor mediaplanlægning - digital consulting services - SEO - trafikmåling-services - online PR - relevante digitale nyhedsbreve - kurser/seminarer indenfor digital marketing mm.

>> Nyheder & Nyhedsbrev

Interview med mediabureauerne om Onlineguiden.dk



• **Henrik Lowe - Interactive Director, Mediacom** •

> Hvad får mediet med Printguiden.dk ?

- En kontaktskabende effekt ved at jeres medieprofil og udgivelsesinfo tema-kategoriseres og gøres søgbar, hvor brugernes mediesøgninger medfører merannoncering i jeres udgivelser
- En kendskabs-effekt på den måde, at I under jeres egen medieprofil får mulighed for at vise jeres kreative medieinformation til inspiration for medieindkøberne – kort sagt fortælle "hele jeres egen historie" og hvad jeres medie har af styrker og kan gøre som forskel for jeres annoncører
- En kommunikations-effekt ved at I gratis kan gøre brug af Printguiden.dk's nye Direct Marketing Mail-modul, som målretter jeres DM-kommunikation til de relevante medieindkøber unikt segmenteret ift. hvilke kundeporteføljer hver enkelte indkøber har præciseret.

> Status 2010 → optimal opmærksomhed

4 integrerede medieportaler som repræsenterer 2.250 medier

- > Meget positive trackingtal – ca. 5.000 brugere pr. måned !
- > Super respons fra brugerundersøgelse hos mediabureauerne

Nye spændende samarbejdsaftaler med eksterne partnere:

- Dansk Markedsføringsforbund som øger dækningen hos reklame- & webbureauerne
- > Udbud af attraktive målgruppe & brugeranalyser til medier via ny samarbejdsaftale med TNS Gallup
- > Samarbejde med Dansk Oplagskontrol → øget mediedokumentation

Ny spændende mediesøgning som øger interessen fra indkøbere

- > Fri-tekst mediesøgning via mediespecifikke søgeord
- > Speciel søgning på kreative medieløsninger

> Mediesøgning på Printguiden.dk

- På Printguiden har medieindkøberne mulighed for at lave en mediesøgning baseret på:
 - Tema – Hvilke kundesegmenter er relevante i forhold til den pågældende kampagne
 - Periode – Hvornår på året skal den pågældende kampagne afvikles
 - Dækningsområde – Hvor skal den aktuelle kampagne dække ift. målgruppen – og hvilke medier matcher det ønskede dækningsområde
 - Medietype – Segmentering mellem Dagblade, regionalaviser, magasiner, kundemagasiner mm.

En mediesøgning kan yderligere specificeres med et udvalg af relevante medieinfo, priser, oplag mm. til brug i den videre medieplanlægnings-proces

Mediesøgning

Få det totale overblik - **afkryds dine behov og klik dig til et hurtigt og nemt søgeresultat.** Lad dig inspirere til en målrettet medieplan og se de mange muligheder.

 År

Tema	Periode	Dækningsområde	Mulige medier
Biler, Både & Camping <input type="checkbox"/>			
Børn & Unge <input type="checkbox"/>	Januar <input type="checkbox"/>	Århus Amt <input type="checkbox"/>	Landsdækkende dagblade <input type="checkbox"/>
Business, Ledelse mm. <input type="checkbox"/>	Februar <input type="checkbox"/>	Bornholms Amt <input type="checkbox"/>	Regionale dagblade <input type="checkbox"/>
Den Offentlige sektor <input type="checkbox"/>	Marts <input type="checkbox"/>	Frederiksborg Amt <input type="checkbox"/>	Annoncesamarbejder <input type="checkbox"/>
Elektronik, IT & Tele <input type="checkbox"/>	April <input type="checkbox"/>	Fyens Amt <input type="checkbox"/>	Magasiner <input type="checkbox"/>
Familie, Børn & Forbrug <input type="checkbox"/>	Maj <input type="checkbox"/>	Københavns Amt <input type="checkbox"/>	Magasiner – Børn <input type="checkbox"/>
Finans & Penge <input type="checkbox"/>	Juni <input type="checkbox"/>	Nordjyllands Amt <input type="checkbox"/>	Ugeblade <input type="checkbox"/>
Hus & Have <input type="checkbox"/>	Juli <input type="checkbox"/>	Ribe Amt <input type="checkbox"/>	Kundemagasiner <input type="checkbox"/>
Indretning & Design <input type="checkbox"/>	August <input type="checkbox"/>	Ringkjøbing Amt <input type="checkbox"/>	Tema-aviser <input type="checkbox"/>
Industri, Landbrug & Byggeri <input type="checkbox"/>	September <input type="checkbox"/>	Roskilde Amt <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Søgeord"/>
Innovation/Iværksættereri <input type="checkbox"/>	Oktober <input type="checkbox"/>	Sønderjyllands Amt <input type="checkbox"/>	Søgeord: Flere søgeord seperes med mellemrum eller komma
Job & Karriere <input type="checkbox"/>	November <input type="checkbox"/>	Storstrøms Amt <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Mad & Vin <input type="checkbox"/>	December <input type="checkbox"/>	Vejle Amt <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Kreativ mediesøgning"/>
Mode, Trends & Shopping <input type="checkbox"/>	<input type="button" value="vælg alle"/>	Vestsjællands Amt <input type="checkbox"/>	Kampagne/Event-sites <input type="checkbox"/>
Musik, Spil & Film <input type="checkbox"/>		Viborg Amt <input type="checkbox"/>	Kreative medieløsninger <input type="checkbox"/>
Øvrig annoncering <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="Sites"/>
Rejser & Ferie <input type="checkbox"/>			Du vælger flere medier ved at holde Shift eller Control-tasten nede når du klikker.
Sport & Fritid <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="24timer"/>
Sundhed, Skønhed & Velvære <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="Aktionæren"/>
Transport & Logistik <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="Aktiv Træning"/>
Uddannelse & Kurser <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="ALL HORSE"/>
Underholdning & Kultur <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="ALT for damerne"/>
<input type="button" value="vælg alle"/>			<input type="text" value="Alt om Mad"/>



> Medieinformation på Onlineguiden.dk

- En søgning under Medieinformation giver medieindkøberne mulighed for at finde info om:
 - Basisinformation
 - Medienavn, adresse og kontakt-data mm.
 - Uddybende information
 - Priser og formater - herunder kreative annonceringsmuligheder
 - Målgruppe-profiler - & evt. læser-analyser
 - Udgivelsesplaner – og evt. specifikke tema/tillæg
 - Evt. cases og annoncørudtalelser
 - Logoer og forsidebilleder mm.

Bo Bedre Specialmagasin    
Strandboulevarden 130
2100 København Ø
Tel: 39 18 20 00
Fax: 39 17 23 00
Kontakt: Katja Kryger
Email: advertising@bp.bonnier.dk
Web: <http://www.bobedre.dk>

Annoncepriser
 [2007 Priser & Medieinformation](#)
Cases & Tests– kreative & effekt
 [Kreative formater](#)
Kontaktinfo
 [Kontaktperson: Katja Kryger](#)
Logo & billeder
 [Bo Bedre Specialmagasin forside](#)





Logo & billeder
 [Bo Bedre Specialmagasin logo](#)
Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 629000
 Seneste oplagstal: 84164
Medieprofiler
 [Bo Bedre Specialmagasiners læsere](#)



Bolig Eksklusiv    
Kongevejen 150 B
3460 Birkerød
Tel: +45 70 25 05 04
Fax: +45 33 33 03 79
Kontakt: Michael Lund Pedersen
Email: info@forlagetdeluxe.dk
Web: <http://www.boligeksklusiv.dk>





Annoncepriser
 [Annoncetyper, -priser & formater](#)
 [Tekniske specifikationer mm](#)
Kontaktinfo
 [Salgskontakter](#)
Logo & billeder
 [Seneste nummer](#)
Læsertal & Oplagstal
 [Bolig Eksklusiv 2007](#)

Læsertal & Oplagstal
 [Læser- & redaktionel profil](#)
 [Læseranalyse 2005](#)
Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 108000
 Seneste oplagstal: 20000 E
Medieprofiler
 [Medieinformation 2007](#)







Bolig Magasinet    
Finsensvej 6 D
2000 Frederiksberg
Tel: 7022 0255
Fax: 7022 0256
Kontakt: Lene Rævehøj Lund
Email:
Web: <http://www.benjamin.dk>

Annoncepriser
 [Priser, formater, udgivelsesplan](#)
Annoncør-info
 [Generel annoncørinfo](#)
Kontaktinfo
 [Salgskontakter](#)
Læsertal & Oplagstal
 [Læser- & oplagstal](#)

Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 166000
 Seneste oplagstal: 31790
Medieprofiler
 [Medieinformation](#)

BoligLiv    
Hellerupvej 51
2900 Hellerup
Tel: 39 45 75 00
Fax: 39 45 75 19
Kontakt:
Email:
Web: <http://www.annonce-em.dk>

Annoncepriser
 [Annoncepriser](#)
Annoncør-info
 [Deadlines](#)
 [Formater](#)
Cases & Tests– kreative & effekt
 [Annoncetests & værktøjer](#)
Kontaktinfo
 [Kontaktinfo](#)
Kreative muligheder
 [Kreative muligheder med Boligliv](#)
Logo & billeder
 [Boligliv - forside](#)

Logo & billeder
 [BoligLiv - logo](#)
Læsertal & Oplagstal
 [Læsertal og Oplagstal](#)
Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 87000
 Seneste oplagstal: 31075
Medieprofiler
 [BoligLiv - Medieinformation](#)
 [Kreative Muligheder](#)

> DM-mail-modul på Printguiden.dk

- Via Printguiden.dk kan du sende målrettede DM-mails
- Alle mediabureauer er tilmeldt DM-modulet med en profil tilpasset kunder og interesseområder
- Du kan nemt og effektivt sende målrettede salgsbreve, medieinfo, tilbud
- Med DM-mail-modulet opnår du direkte kontakt med relevante medieindkøbere

Mail preview

Mailoverskrift:
Foldboldsitet Bold.dk lancerer nyt bettingsystem ! - Sendt fra Onlineguiden.dk (DM)



Kære planlægger/konsulent

bold.dk repræsenterer et spændende webunivers om "indhold" – et emne som i forhold til dine annoncører og kunder måske er interessant og aktuelt at overveje i en medieplan.

Univers: "Indhold" CPM-pris for forsidebanner

I vedlagte attachment kan du læse mere om den aktuelle udgivelse og få uddybende medieinformation, priser og deadlines.

Hvis dette har interesse for dig – så kontakt mig på nedenstående kontaktinfo.

Du kan ligeså få generel og specifik annonceinformation på vores website:
<http://www.bold.dk>.

På forhånd tak

bold.dk
Peder Skrams Gade 5, 1
1054 København K
Tlf: 33378585
E-mail: sales@bold.dk

Attachments:
[illuscreenshotv2.gif](#)

Ret mail

Send mail til alle brugere

> Anbefalinger til øget klik & effekt

> Medieprofilerne på hvert website

- > Individuelle brugerprofil-analyser for hvert website vil øge medie-dokumentationen
- > Links og præsentation af annoncør-cases og annoncepakker vil øge klik-raterne og vil skabe øget dialog og mulighed for højere CPM-priser

> Mediesøgning – søgbarheden af de enkelte websites

- > Udnyttelse af flere relevante universer og derved flere eksponeringer
- > Oplad af medieinformation for hver søgeline skaber øgede klik
- > Uddybet redaktionel profilbeskrivelse for hvert website uddyber målgruppe-orienteringen og inspirationen

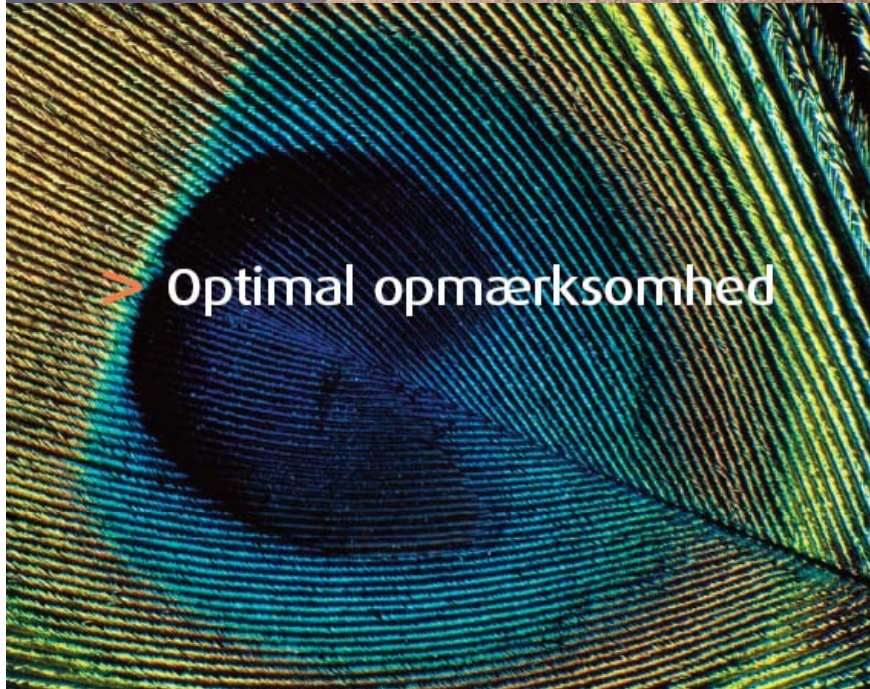
> Anbefalinger til øget kliks & effekt

- > Proaktive kommunikation med DM Mailmodul
 - > Læg en kort marketing-plan for DM Mails til bureauerne
 - > Udsend regelmæssigt med både taktiske tilbud/info og mere kendskabsopbyggende med positionerings-statements
- > Udnyt den kreative mediesøgning med målrettede cases
 - > Lad den kreative identitet og annoncemuligheder komme til sin ret og eksponer dem separat og målrettet, så bureauerne og annoncørerne konsekvent ser jeres muligheder og styrker
 - > Links og præsentation af annoncør-cases og annoncepakker vil øge klik-raterne og vil skabe øget dialog
- > Fra medie til målgruppesalg...
 - > Særskilt eksponering under udvidet Mediegruppe-søgning, hvor jeres annoncepakker også præsenteres
 - > Synliggør og øge kendskabet som I håndterer og de relaterede målgrupper

Et unikt medieoverblik....



> Optimal opmærksomhed



Sælger du dit medie optimalt ?

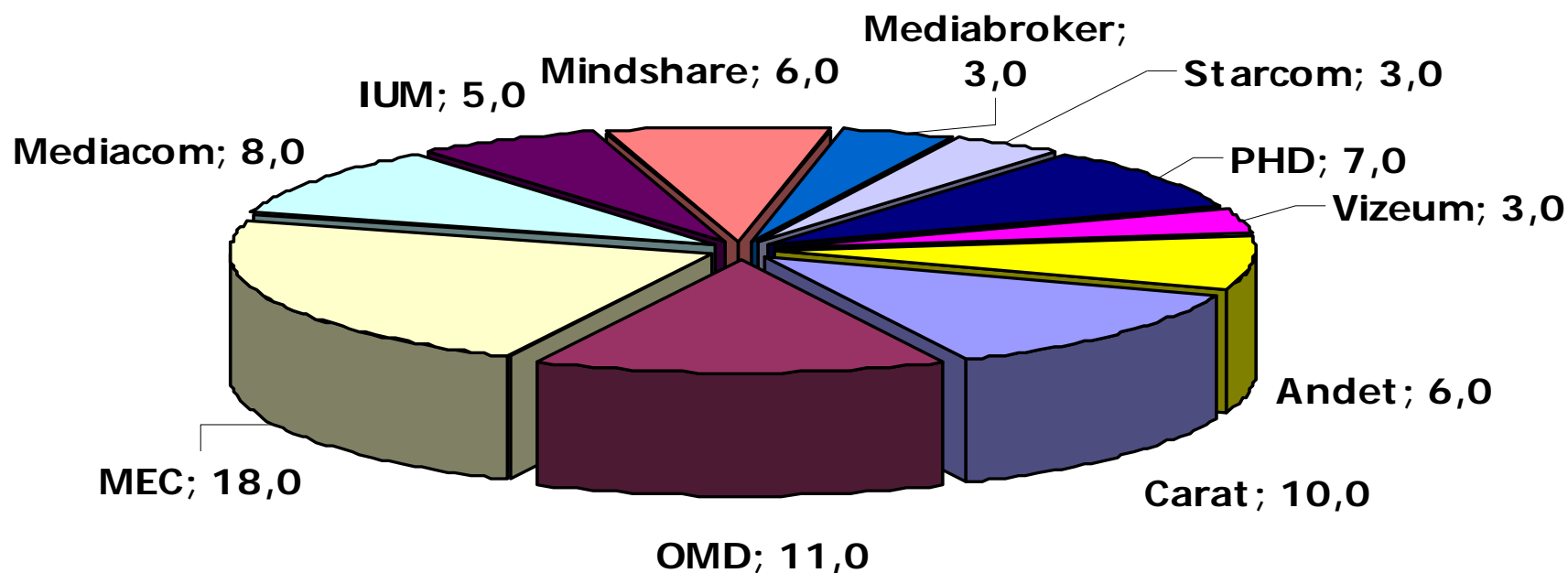
Hvordan bruger media- & reklamebureauerne Printguiden.dk

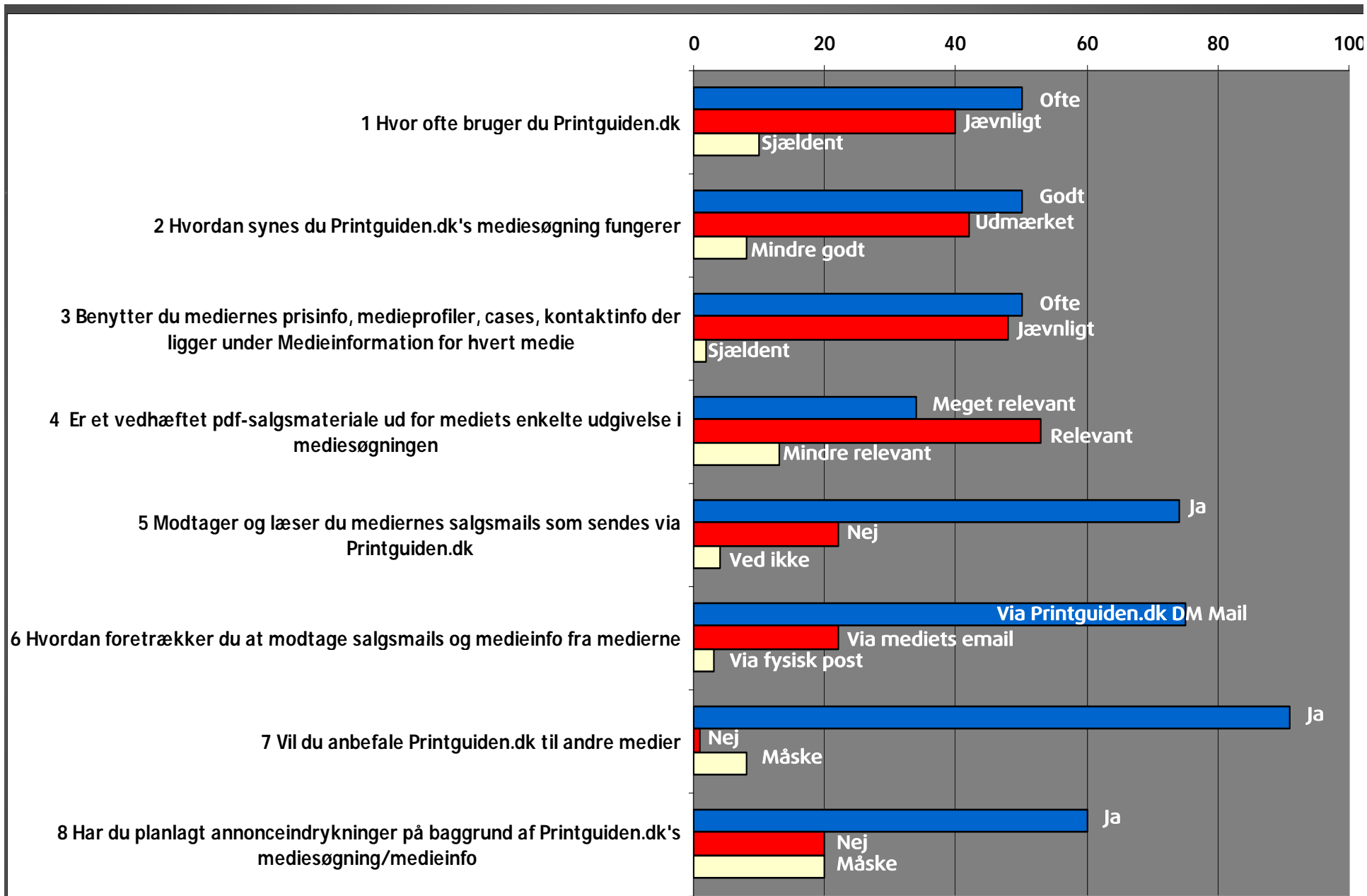
- ⇒ Kendskabsgrad og anvendelse
- ⇒ Direct Marketing & salgsmails
- ⇒ anbefalinger og respons

> Brugerundersøgelse – evaluering 2009

- > Spørgeskema-undersøgelse til alle print-relevante planlæggere, konsulenter og directors på mediabureauerne
- > Undersøgelsen er udsendt d. 01. november med svar-deadline 12. november online via Printguiden.dk's online responsmodul;
- > Undersøgelsens responsmail er udsendt til ca. 170 personer
- > 80 personer har deltaget svarende til 47 % respons-procent
- > Fordelingen er; Planlæggere (50%), Konsulenter (40%), Directors (10%)

Besvarelser pr. Mediabureau





■ Godt / Ofte / Meget Relevant / Ja
 ■ Udmærket / Af og Til / Relevant / Nej
 ■ Sjældent / Mindre godt / Mindre Relevant / Ved ikke

> Hvad er gratis og hvad koster ?

- > Printguiden.dk er en professionel medieportal, som media/reklamebureauer, annoncører, medier m.fl. aktivt bruger som medie-planlægningsværktøj til at give overblik og inspiration i et komplekst mediebillede
- > Medie- & kontaktinformationen indlægges 1 gang årligt af medierne på Printguiden.dk med løbende opdatering
- > Medierne indgår en årlig mediepartneraftale med Printguiden.dk som administrerer, udvikler samt tracker og aktivt understøtter brugen og trafikken
- > www.Printguiden.dk markedsføres både online- & offline gennem tilmeldte medier og eksterne partnere