

Det mener kunderne

” As an international airline I'm confident to recommend Business Traveller as media. We are very pleased with our exposure in the magazine in terms of reaching the business travelers that has influence in travel patterns and its coverage at major airports in Scandinavia plus its also displayed onboard airlines. Business Traveller contains a powerful messaging platform and the editors has high competence. The magazine is unique in Denmark as its dedicated to business travelers however it also offers some lifestyle portraits that gives the paper some added value.

ROSITA JONSSON
SALES MANAGER SCANDINAVIA,
FINLAND AND THE BALTICS
AIR CANADA

” Med Business Traveller rammer Telenor en vigtig del af vores forretningsportefølje uden at skyde med spredehagl. Business Traveller er et segmentspecifikt medie, som gør vores kommunikation målrettet på beslutningstagere og andre forretningsrejsende fra danske virksomheder.

MORTEN KOZAKIEWITSCH
MARKETINGDIREKTØR
TELENOR ERHVERV

” Business Traveller er et professionelt rejsemagasin, som bringer mange gode informationer og seriøse artikler. Med distribution ombord på fly og i de danske lufthavne er Business Traveller samtidig et godt sted at annoncere til dansk erhvervslivs rejsende, og et vigtigt magasin for os i rejsebranchen.”

OLE STOUBY
DIREKTØR
TRAVELMARKET

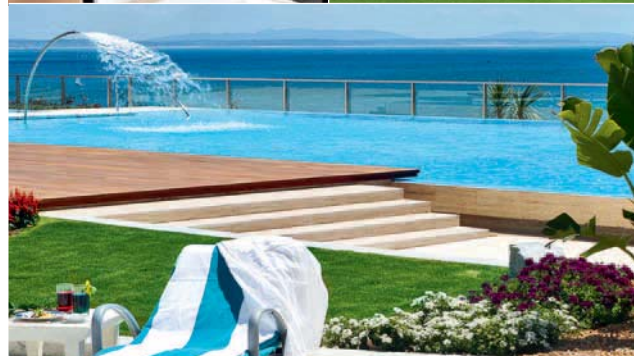
” Business Traveller er et godt supplement til vores medie mix, og har en fin distribution som når vores målgruppe meget præcist

OLE SORANG
NORDISK MARKETINGDIREKTØR
REZIDOR HOTEL GROUP

Kom i kontakt med den moderne forretningsmand med Business Traveller den 17. maj 2010

Business Traveller bringer i maj måned tips til besparelser på virksomhedens møder, nye spændende business destinationsportrætter, fokusartikel om Københavns hoteller samt en luksusrapport fra eksotiske Bermuda

- Superhurtige miljøvenlige supersoniske fly skal transportere fremtidens forretningsrejsende
- Den ultimative guide til besparelser på firmaets mødebudget
- Glem alt om Dubai! Muscat i Oman er den nye hotte business destination
- Kombiner dit forretningsmøde med lækker mad, gode øl og chokolade i pulserende Köln
- Bermuda har fået en alvorlig ansigtsløftning, og er en sand legeplads for folk med penge på lommen
- Det har været et hårdt år for hovedstadens hoteller, men hvem står stærkest tilbage efter kriseåret



Forretningsrejsende er en yderst attraktiv målgruppe

- De **giver sig god** tid til at læse i lufthavnen og ombord på flyet
- De er loyale og **nysgerrige** efter gode forretninger og nye tendenser
- De er **kvalitetsbevidste** til fingerspidserne
- De er **loyale** overfor danmarks førende magasin om forretningsrejser
- De er **mellem 25 - 55 år** med en årsindkomst på 850.000

Medieinformation

- Udgivelse: 17. maj
- 12.000 eksemplarer i høj kvalitet
- Særdistribution ombord på fly og i lufthavnene
- 20 % rabat med 1/1 sider til kun 15.000 kr. ekskl. moms
- Kontakt Business Traveller på 33114413



Business
Traveller