



## Har du nøglen til din succes ?

Få indsigt i dine læsere & målgrupper med en **Læserprofilanalyse** fra **TNS Gallup** i samarbejde med **Printguiden.dk**

# Vigtigheden af Læserprofilanalysen

## Værdien af den kendte læser/bruger

- Læserne er mediets kommercielle værdi – og nu mere du ved om dine læsere
  - Desto mere kan du optimere dit medie/indhold til at tilfredsstille dine læsere
  - Desto bedre dokumentation og målretning af salget overfor annoncører, mediabureauer og affiliate partnere
- Overordnede læsertal er basic – men målgruppe-annoncering og targeting er et need fremover – især for medier indenfor specifikke segmenter, brancher og målgrupper

## Den værdifulde læserprofil

- Kortlægning af mediets læser og hvordan læserne bruger og synes om mediet
- Det er ikke en almindelig læsertals-opgørelse – men en kvantitativ brugeranalyse
- Viden om jeres redaktionelle profil og tiltag for jeres medie – evt. med brugerforslag

Analyse -> Indsigt -> Værdi

# Mediedokumentation skaber øget salgsdialog



# Samplingsgrundlag – Læseranalyser/print

- Gennemføres som CAWI interview med et antal modtagere af mediet
- Tilfældigt udtræk af modtagere fra mediets egne medlemsbaser
- Tilfældigt udtræk af n'te emne til undersøgelsen
- Antal gennemførte interview: 400

## Standard – til sammenligninger :

Vurdering af indhold

Læsefrekvens

Læseandel

Læsetid

Gemme mønster

Andres læsning

Læserelevans (faggruppen/annoncer/ideer/reference)

## Demografi:

Køn, alder, personlig indkomst

Titel

Arbejdsfunktion

Indkøbsansvar

Grad af indkøbsansvar på kategorier

Indkøbsbudget (totalt)

Antal ansatte eller virksomhedens omsætning

# Hvorfor TNS Gallup som samarbejdspartner?

## Skab klarhed om dit medie og undgå ”støj” ...

- Professionel mediedokumentation
  - Entydige, gennemskuelige & sammenlignelige data
  - Dialog om resultater, ikke metoder
- Uafhængig kilde
  - Anerkendt analyseinstitut
  - Øge opnåelse og dermed øget kvalitet i undersøgelsen
  - Danmarks største leverandør af mediedokumentation
  - Udbyder af branchestandard og følger Index Danmark's terminologi
- Attraktivt analysetilbud i samarbejde med Printguiden.dk !

## For mere information kontakt:

Thomas Schnoor på 39 27 27 27 - TNS Gallup A/S

Thomas Rosendal på 32 12 32 07 – Printguiden.dk ApS

The logo for Printguiden.dk, featuring the text 'printguidendk' in white on a teal square background.

printguidendk